SENAR - Administração Regional do Estado do Paraná
CONCORRÊNCIA Nº 018/2025
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA A SEREM PRESTADOS, SOB DEMANDA, SEM EXCLUSIVIDADE, POR 1 (UMA) AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA AO SENAR/PR, INCLUINDO PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIAÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O OBJETIVO DE PROMOVER SERVIÇOS DE QUALQUER NATUREZA, DIFUNDIR IDEIAS OU INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, DENTRE OUTROS.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Rural, através de sua Comissão de Licitação, torna público o ESCLARECIMENTO referente ao edital de licitação acima relacionado, conforme segue.

PERGUNTA 01: Qual as regras para esta etiquetagem no envelope nº 1 - Via Não Identificada? Qual tamanho da fonte? Qual espaçamento? Onde colar a etiqueta no envelope?
Visto que não pode ter identificação, o correto é que todos os envelopes sejam padronizados.
RESPOSTA 01: Esclarecemos que o envelope nº1 não deve conter nenhuma informação, inclusive etiqueta. Conforme previsto no item 6.3:
6.3 O envelope nº 1 deverá ser na cor parda nas seguintes dimensões 370x470mm, fechado com cola em seu fecho. É vedada a aposição, neste envelope e em todo o seu conteúdo e ***não deverá conter qualquer informação****, marca, sinal, dobra,* ***etiqueta*** *ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da licitante, ou ainda, estar danificado ou deformado pelas peças, pelos materiais e demais documentos nele acondicionados, de modo a possibilitar a identificação da licitante, sob pena de desclassificação.*

PERGUNTA 02: Sobre o trecho:

c) As peças destinadas à mídia impressa ou outras apresentações deverão ser encaminhadas em prancha com no máximo 42 cm x 29,7 cm (formato A3);
Qual o tipo e gramatura do Papel para essa prancha? Elas vão encadernadas no mesmo caderno em formato paisagem ou vão soltas? Se forem encadernadas, como fica a numeração da página? E se forem encadernadas, podem ser dobradas ao meio ou precisam ficar abertas?
RESPOSTA 02: A escolha do papel pode ser definida pelo fornecedor, seguindo boas práticas de como costuma apresentar seus projetos. Entendemos como padrão mínimo gramatura 75g (o tradicional). Podem ser dobradas, para facilitar o envio e soltas para não limitar a criatividade e material utilizado.

PERGUNTA 03: d) Podem ser apresentadas peças sob a forma de roteiro, layout e story-board. No caso de monstro, o arquivo deve ser apresentado em DVD, CD e/ou pen drive, executáveis em sistema operacional Windows, desde que não haja qualquer símbolo, sinal ou outro mecanismo que remeta à identificação da licitante;

Sobre o Pendrive do envelope nº 1, tem alguma orientação de como ir? Vai colocado em alguma folha ou dentro de algum envelope menor? Ou vai solto no envelope maior?
RESPOSTA 03: Solto no envelope maior, para o caso de envio pelos correios ou emissário. Caso a empresa venha participar presencialmente, a entrega é feita diretamente para a Comissão de Licitação no momento de apresentação dos envelopes.

PERGUNTA 04: Sobre o trecho:

6.11.1 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: Composta de textos em que a licitante apresentará o histórico da empresa e currículo com o perfil de seus principais executivos, sendo 4 (quatro) profissionais sêniores com graduação ou pós graduação em áreas diretamente ligadas a MKT, publicidade e propaganda (1 atendimento, 1 planejamento, 1 criação e 1mídia) como parte da equipe da agência, bem como a quantificação e qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição na execução do contrato, discriminando-se as áreas de atendimento, planejamento, criação, produção e mídia.

É necessário incluir os comprovantes referente a formação da equipe? Como diplomas de graduação e especialização?
RESPOSTA 04: O edital não faz essa exigência.

Priscila Ranzani Oliva	**Alessandra Teodoro Silvério**	**Caroline Borges**
Comissão de Licitação	Comissão de Licitação	Comissão de Licitação